

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ФИНАНСОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.01 Сервис

Код и наименование направления подготовки

«Креативные индустрии»

Наименование направленности (профиля)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Финансовое сопровождение креативных проектов
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
№ 4 от 06.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1. Система оценивания	9
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1. Список источников и литературы	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	15
9.1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	15
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	17
9.3. Иные материалы	18
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - развитие у бакалавров ключевых знаний и компетенций в области управления финансовыми ресурсами компаний креативных индустрий на основе новых схем и моделей финансирования, а также освоение навыков практического применения нормативно-правовых документов, регулирующих экономические отношения и оплату труда в сервисных индустриях, разработка направлений совершенствования финансово-хозяйственного механизма развития креативных индустрий на основе использования инноваций.

Задачи дисциплины:

- владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике,
- владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности,
- владением навыками использования инструментов экономической политики, способностью выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базу, способностью разрабатывать и реализовывать управленческие решения, оценивать их эффективность и результативность,
- способностью применять методы и инструменты управления изменениями в креативных индустриях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 - Обладает способностью планирования и принятия решения в сфере личных финансов	Знать: особенности выстраивания собственной траектории развития в профессиональной сфере руководствуясь собственным экономическим обеспечением Уметь: планировать и принимать решения в рамках личных финансов в части реализации проектов креативной экономики и их сервисного сопровождения Владеть: навыками построения логически выдержанных заключений по результатам аналитического обоснования экономических решений
ПК-4 - Применяет технологии сервиса в креативной экономике	ПК-4.1 - Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики	Знать: методические подходы к разработке экономических проектов (программ развития), программ сервисного обеспечения креативных индустрий Уметь: использовать средства анализа внешних и внутренних факторов деятельности организации Владеть: методами реализации

		основных управленческих функций; навыками анализа
	ПК-4.2 - Осуществляет анализ качества сервисных процедур и из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий	Знать: методические приемы оценки результативности деятельности сервиса креативных индустрий Уметь: организовывать управление проектом с учетом достижения требуемых показателей эффективности Владеть: способностью анализировать основные стадии планирования процесса управления проектами; навыками проведения маркетинговых исследований в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ; способностью проводить проектный анализ и оценку рисков проекта

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Финансовое сопровождение креативных проектов» относится части блока дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Креативные пространства и кластеры, Сервис креативных пространств и выставок, Планирование в креативных индустриях, Сервис креативного предпринимательства, Внутрикорпоративное управление, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управление креативными индустриями (по отраслям), Учёт и оборот интеллектуальных прав в креативных индустриях, Предпринимательство и инновации в сервисе креативных индустрий, Технологии переговоров в креативных индустриях, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	18
6	Семинары/лабораторные работы	24
6	Контроль	18
Всего:		60

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Содержание, функции и особенности организации финансов сервисных компаний в креативных индустриях	Звенья финансовой системы Российской Федерации. Учреждения, их роль в социально-экономическом развитии страны. Типы учреждений, их отличительные особенности. Понятие финансов учреждений. Понятие учреждения, его признаки. Классификация учреждений. Место финансов учреждений в финансовой системе Российской Федерации. Порядок создания, реорганизации и ликвидации учреждений. Функции учреждений. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов учреждениями. Механизм финансирования и его особенности для казенных, бюджетных и автономных учреждениях. Степень финансовой самостоятельности муниципальных учреждений как фактор повышения эффективности использования муниципальных финансовых ресурсов. Особенности взаимоотношений учреждений с налоговой и кредитной системой, государственными внебюджетными фондами. Роль казначейских органов в обслуживании учреждений.
2	Понятие сервисной услуги для муниципальных структур. Муниципальное задание, порядок его формирования, доведения, исполнения	Формирование государственного муниципального задания. Определение категорий физических и (или) юридических лиц, являющихся потребителями муниципальных услуг. Порядок оказания муниципальных услуг. Стандарты качества и реестры муниципальных услуг, их значение в механизме финансирования муниципальных услуг. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (состав) государственных (муниципальных) услуг, оказываемых физическим и (или) юридическим лицам. Нормативы затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг, порядок их изменения под воздействием внешних и внутренних факторов и с учетом спроса потребителей на конкретный вид услуг. Необходимость и методы формирования экономически обоснованных государственных (муниципальных) услуг. Порядок контроля исполнения муниципальных услуг
3	Организация финансирования деятельности креативных индустрий при выполнении муниципального задания,	Методы планирования расходов муниципальных учреждений при использовании "затратного" и "результативного" методов финансирования государственных (муниципальных) расходов.

	коммерческого заказа	<p>Экономическое содержание финансовых ресурсов учреждений. Состав финансовых ресурсов. Принципы финансового обеспечения деятельности учреждений. Методика бюджетного финансирования деятельности государственных (муниципальных) учреждений предоставления бюджетных средств. Порядок составления, утверждения и исполнения бюджетных смет казенных учреждений. Показатели, подлежащие отражению в бюджетных сметах. Порядок составления и утверждения бюджетной сметы. Порядок составления, утверждения и исполнения плана финансово- хозяйственной деятельности бюджетными и автономными учреждениями. Взаимоотношения с учредителями по вопросам использования и содержания имущества. Субсидии: на выполнение муниципального задания; на содержание имущества; на инновационное развитие. Порядок формирования, доведения, использования. Организация закупочной деятельности муниципальных учреждений. Порядок заключения муниципальных контрактов, ведения реестров закупок.</p>
4	Меры финансовой поддержки креативных индустрий	<p>Субсидии на участие в выставках. Субсидии на онлайн-продвижение. Субсидии на обучение сотрудников. Субсидии экспортерам. Гарантии для кредитования. Субсидии компаниям, осуществляющим деятельность по договорам франшизы. Субсидии на приобретение оборудования. Субсидия кредитным организациям. Льготные кредиты. Бизнес-миссия онлайн. Школы экспортёров. Индивидуальное сопровождение экспорта. Исследование рынков. Образовательные проекты.</p>
5	Финансовое обеспечение деятельности учреждений культуры, искусства, средств массовой информации, физической культуры и спорта	<p>Основные виды учреждений культуры и искусства. Экономические методы регулирования государством финансовых отношений в сфере культуры и искусства. Разграничение бюджетного финансирования, государственных, муниципальных программ и доходов, полученных от оказания платных услуг. Роль государственных целевых программ, доходов, получаемых в форме благотворительной и спонсорской помощи в финансировании расходов учреждений в сфере культуры и искусства. Методика планирования финансов учреждений культуры и искусства в условиях рыночных отношений. Расходы на заработную плату и материальное обеспечение деятельности учреждений. Особенности финансирования расходов средств массовой информации на местном уровне. Роль и формы негосударственных источников финансирования</p>

		расходов средств массовой информации. Задачи муниципальных органов управления в вопросах развития и финансового обеспечения учреждений физической культуры и спорта. Порядок планирования и финансирования затрат на массовый и профессиональный спорт за счет средств бюджета и доходов от оказания платных услуг. Негосударственные источники финансирования. Особенности привлечения дополнительных доходов от рекламы, эксплуатации спортивных сооружений, организации показа спортивных соревнований, спонсоров, их планирование и использование.
6	Организация внутреннего финансового контроля за деятельностью компаний сектора креативных индустрий	Внешний и внутренний государственный финансовый деятельности муниципальных учреждений. Контрольные службы представительных органов муниципальных образований. Классификация финансовых нарушений, основные виды нарушений бюджетного законодательства, выявляемые контрольными органами. Классификация рисков. Финансовые риски. Качественные и количественные характеристики рисков. Система управления рисками. Разработка методов финансового анализа эффективности деятельности учреждений в конкурентных рыночных условиях. Пути достижения наибольшей конкурентоспособности и расширение спектра услуг за счёт использования государственных источников финансирования. Критерии оценки эффективности муниципальных учреждений (экономическая и социальная). Назначение внутреннего контроля в системе муниципальных учреждений. Нормативное регулирование постановки системы внутреннего контроля. Виды и формы организации внутреннего контроля, его значение для достижения наибольшей результативности и повышения эффективности использования финансовых ресурсов учреждений на оказание муниципальных услуг.
7	Финансовые инструменты инвестирования в сервисном сопровождении креативных индустрий	Традиционные финансовые инструменты инвестирования. Финансовые инструменты инвестирования в сервисном сопровождении креативных индустрий. Сложно структурированные финансовые инструменты (конвертируемые облигации, мезонинные долговые инструменты, субординированные облигации, TIF–инструменты, квазисуверенные облигации). Финансовые инструменты инвестирования в инфраструктурные проекты (инфраструктурные, концессионные, государственные, субфедеральные и муниципальные облигации, долгосрочные кредиты, эмиссия акций). Финансовые инструменты,

		используемые для креативных проектов в интегрированных структурах, в том числе с участием иностранного капитала. Современные тенденции финансового обеспечения в сервисном сопровождении креативных индустрий в России и за рубежом
8	Роль институциональных инвесторов и институтов развития в финансовом обеспечении креативных индустрий	Долгосрочные финансовые ресурсы, их источники. Институциональные инвесторы (государство и муниципальные образования, негосударственные пенсионные фонды, Пенсионный фонд РФ, Фонд национального благосостояния РФ, страховые компании, инвестиционные фонды, фонды прямых инвестиций, мезонинные фонды) и их роль в финансовом обеспечении инвестиционных и инновационных процессов в реальном секторе экономики. Институты развития (Инвестиционный фонд Российской Федерации, региональные инвестиционные фонды, Внешэкономбанк, Российская венчурная компания (АО «РВК»), Российский фонд прямых инвестиций, частные фонды инвестирования креативных индустрий (КО-ФИ).

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Звенья финансовой системы Российской Федерации. Место финансов учреждений в финансовой системе Российской Федерации.
2. Учреждения, их роль в социально-экономическом развитии страны.
3. Типы учреждений, их отличительные особенности.
4. Понятие «учреждение» и его признаки. Классификация учреждений. Порядок создания, реорганизации и ликвидации учреждений. Функции учреждений.
5. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов учреждениями.
6. Механизм финансирования и его особенности для казенных, бюджетных и автономных учреждений.
7. Особенности взаимоотношений учреждений с налоговой и кредитной системой, государственными внебюджетными фондами. Роль казначейских органов в обслуживании учреждений.
8. Формирование государственного муниципального задания. Определение категорий физических и (или) юридических лиц, являющихся потребителями муниципальных услуг.
9. Стандарты качества и реестры муниципальных услуг, их значение в механизме финансирования муниципальных услуг. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (состав) муниципальных услуг, оказываемых физическим и (или) юридическим лицам.
10. Нормативы затрат на оказание муниципальных услуг, порядок их изменения под воздействием внешних и внутренних факторов и с учетом спроса потребителей на конкретный вид услуг.
11. Методы планирования расходов муниципальных учреждений при использовании "затратного" и "результативного" методов финансирования муниципальных расходов.
12. Экономическое содержание финансовых ресурсов учреждений. Состав финансовых ресурсов. Принципы финансового обеспечения деятельности учреждений.
13. Бюджетная смета: понятие, порядок составления, утверждения и исполнения.
14. Порядок составления и утверждения бюджетной сметы.
15. План финансово-хозяйственной деятельности: порядок составления, утверждения и исполнения бюджетными и автономными учреждениями.
16. Взаимоотношения с учредителями по вопросам использования и содержания имущества.
17. Субсидии: на выполнение муниципального задания; на содержание имущества; на инновационное развитие. Порядок формирования, доведения, использования.
18. Методика планирования финансов учреждений культуры и искусства в условиях рыночных отношений. Расходы на заработную плату и материальное обеспечение деятельности учреждений.

19. Роль государственных целевых программ, доходов, получаемых в форме благотворительной и спонсорской помощи в финансировании расходов учреждений в сфере культуры и искусства.

20. Особенности финансирования расходов средств массовой информации на местном уровне. Роль и формы негосударственных источников финансирования расходов средств массовой информации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490223>

Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры: учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>

Восколович, Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491459>

Дополнительные

ГОСТ Р 56273.6-2016/CEN/TS 16555-6:2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Инновационный менеджмент. Часть 6. Менеджмент креативности" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 05.12.2016 N 1930-ст)

Распоряжение Правительства РФ от 14.08.2019 N 1797-р (ред. от 13.05.2021) <Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года> (вместе с "Планом мероприятий по реализации Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года")

Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 317 (ред. от 30.05.2022) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры"

Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2441 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие культуры"

Проект Федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" в части закрепления института творческих (креативных) индустрий" (подготовлен Минкультуры России, ID проекта 01/05/05-21/00116300) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 25.05.2021)

Проект Распоряжения Правительства РФ <Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2022 - 2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года> (по состоянию на 28.04.2022) (подготовлен Минкультуры России, ID проекта 01/23/04-22/00127168)

Проект Указа Президента РФ "О Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации на период до 2030 года" (по состоянию на 18.01.2016) (подготовлен Минкультуры России) (Распоряжение подписано 29.02.2016 N 326-р)

Литература

Основная

Основы функционирования систем сервиса: учебник для вузов / М. Е. Ставровский [и др.] ; под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497291>

Тимошенко, С. А. Проектирование процесса предоставления услуг: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / С. А. Тимошенко, Г. С. Урюпина ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. — 82 с. : ил., табл., схем — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690521>

Советов, В. М. Основы функционирования систем сервиса : учебное пособие / В. М. Советов, В. М. Артюшенко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - ISBN 978-5-16-003705-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057217>

Филин, Сергей Александрович., Управление проектами и оценка их эффективности : учебник / Сергей Александрович. Филин, В.В. Великороссов, Б.Т. Кузнецов. — Москва : Русайнс, 2021. — 335 с. — ISBN 978-5-4365-8177-4. — URL:<https://book.ru/book/941621>

дополнительная

Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя / Под ред. Ойнер О.К. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 142 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-006115-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870696>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Креативные индустрии. Сайт Правительства Москвы - <https://mbm.mos.ru/special/kreativnye-industrii>

ООО «Ко-Фи» - фонд финансирования креативных индустрий - <https://cofi.ru/>

Российская креативная неделя - <https://creativityweek.ru/>

Президентский фонд культурных инициатив – www.фондкультурныхинициатив.рф

Карта креативных индустрий - <https://map.creative-russia.ru/>

Креативные индустрии - <https://mbm.mos.ru/special/kreativnye-industrii>

Управленческие навыки в креативных индустриях. От идеи к реализации https://art-team.moscow/files/AT_view.pdf

Проект Креативность - <https://creativity.vetas.ru/methods/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Содержание, функции и особенности организации финансов сервисных компаний в креативных индустриях

Вопросы для обсуждения:

1. Учреждения, их роль в социально-экономическом развитии страны.
2. Типы учреждений, их отличительные особенности. Понятие финансов учреждений.
3. Понятие учреждения, его признаки. Классификация учреждений. Место финансов учреждений в финансовой системе Российской Федерации.
4. Порядок создания, реорганизации и ликвидации учреждений. Функции учреждений.
5. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов учреждениями.

Тема 2. Понятие сервисной услуги для муниципальных структур. Муниципальное задание, порядок его формирования, доведения, исполнения

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование государственного муниципального задания.
2. Определение категорий физических и (или) юридических лиц, являющихся потребителями муниципальных услуг. Порядок оказания муниципальных услуг.
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (состав) государственных (муниципальных) услуг, оказываемых физическим и (или) юридическим лицам.

Тема 3. Организация финансирования деятельности креативных индустрий при выполнении муниципального задания, коммерческого заказа

Вопросы для обсуждения:

1. Методы планирования расходов муниципальных учреждений при использовании "затратного" и "результативного" методов финансирования государственных (муниципальных) расходов.
2. Экономическое содержание финансовых ресурсов учреждений. Состав финансовых ресурсов. Принципы финансового обеспечения деятельности учреждений.

3. Методика бюджетного финансирования деятельности государственных (муниципальных) учреждений предоставления бюджетных средств.

4. Порядок составления, утверждения и исполнения бюджетных смет казенных учреждений. Показатели, подлежащие отражению в бюджетных сметах. Порядок составления и утверждения бюджетной сметы.

5. Порядок составления, утверждения и исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности бюджетными и автономными учреждениями

Тема 4. Меры финансовой поддержки креативных индустрий

Вопросы для обсуждения:

Субсидии на участие в выставках.

Субсидии на онлайн-продвижение.

Субсидии на обучение сотрудников.

Субсидии экспортерам.

Гарантии для кредитования.

Субсидии компаниям, осуществляющим деятельность по договорам франшизы.

Субсидии на приобретение оборудования.

Субсидия кредитным организациям.

Льготные кредиты.

Бизнес-миссия онлайн.

Школы экспортёров.

Индивидуальное сопровождение экспорта.

Исследование рынков.

Образовательные проекты.

Тема 5. Финансовое обеспечение деятельности учреждений культуры, искусства, средств массовой информации, физической культуры и спорта

Вопросы для обсуждения:

1. Основные виды учреждений культуры и искусства.

2. Экономические методы регулирования государством финансовых отношений в сфере культуры и искусства.

3. Методика планирования финансов учреждений культуры и искусства в условиях рыночных отношений. Расходы на заработную плату и материальное обеспечение деятельности учреждений.

4. Особенности финансирования расходов средств массовой информации на местном уровне.

Тема 6. Организация внутреннего финансового контроля за деятельностью компаний сектора креативных индустрий

Вопросы для обсуждения:

1. Внешний и внутренний государственный финансовый деятельности муниципальных учреждений.

2. Классификация финансовых нарушений, основные виды нарушений бюджетного законодательства, выявляемые контрольными органами.

3. Классификация рисков. Финансовые риски. Качественные и количественные характеристики рисков. Система управления рисками.

Тема 7. Финансовые инструменты инвестирования в сервисном сопровождении креативных индустрий

Вопросы для обсуждения:

1. Финансовые инструменты инвестирования в инновационные проекты.

2. Сложно структурированные финансовые инструменты инвестирования.

3. Финансовые инструменты инвестирования в инфраструктурные проекты.
4. Финансовые инструменты инвестирования в интегрированных структурах.

Тема 8. Роль институциональных инвесторов и институтов развития в финансовом обеспечении креативных индустрий

Вопросы для обсуждения:

1. Виды институциональных инвесторов в России, их роль в финансировании компаний реального сектора экономики.
2. Роль институтов развития в финансовом обеспечении инвестиционных и инновационных процессов в реальном секторе российской экономики

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Суть и значение контрольной работы. Контрольная работа является документом, свидетельствующим об уровне самостоятельной работы и степени овладения студентами программного материала и его умением кратко и доходчиво проанализировать и изложить в письменной форме выбранную тему. Выполнение работ существенно влияет на самообразование студентов как специалистов в области риск-менеджмента, так как это является важным видом самостоятельной интеллектуальной деятельности.

Цели контрольной работы: Целью работы являются: развитие интереса студента(ки) к проблемам управления проектами креативных индустрий; умение работать с различными источниками информации; делать правильные выводы и эффективные предложения.

Порядок подготовки контрольной работы. Тема контрольной работы выбирается студентами самостоятельно. После выбора темы слушателям необходимо составить предварительный список литературы. Весьма полезно использование оперативных материалов конкретных предприятий и организаций, а также иностранных источников. Готовая работа в напечатанной форме сдается ведущему курс преподавателю.

Требования к контрольной работе. Главный критерий качества работы – полнота и комплексность освещения темы. Каждый раздел работы должен начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой страницы. Работа, не отвечающая определенным нормам, к защите не допускается. Небрежно выполненная работа также к защите не допускается. Работа должна состоять из: оглавления, введения, основных разделов работы, расчетной части (если это курсовая работа), заключения и списка литературных источников.

Примерная схема структуры контрольной работы. Титульный лист Оглавление-содержание работы с нумерацией страниц. Введение. Здесь формируются цели и задачи работы, обосновываются актуальность и практическая значимость темы, мотивы выбора. Можно отметить также трудности, встретившиеся при написании работы, характер использованных источников. Основные разделы работы. Два, три и более разделов, для полноты освещения темы по основным постановочным вопросам. Постановочные вопросы – это вопросы, раскрывающие суть проблемы или темы.

Каждый раздел начинается с заголовка, указанного в оглавлении или содержании с порядковым номером раздела.

Заключение. В нем формируются выводы, предложения или рекомендации по совершенствованию мероприятий, касающихся выбранной вами темы. Список использованных источников и литературы.

Здесь перечисляются источники, нормативные акты, официальные статистические сборники и публикации, монографии, статьи, периодические издания и так далее, которые были использованы при выполнении курсовой или контрольной работы (обязательно указывать год и место издания).

Приложение включает таблицы, схемы, графики, копии контрактов, соглашений, писем, расчеты и т.д. Причем их наличие значительно повышает ценность работы.

9.3 Другие материалы

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся. - лекции Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела.

В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем;

Лекции – дискуссия, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции;

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение.

Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области маркетинга, основных стратегий и тактик, комплекса маркетинга и маркетинговых исследований. Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ маркетинга, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде. Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса на предприятиях технического сервиса автомобилей. При изучении дисциплины «Сервисная деятельность» используются следующие виды практических занятий:

1.Метод «Круглый стол» "Круглый стол" проводится с целью: - комплексного обсуждения современных актуальных проблем курса; - рассмотрению дискуссионных вопросов из курса; - осмысление и обобщение отечественного и зарубежного опыта по курсу.

"Круглый стол" характеризуется вынесением на обсуждение широких теоретико-практических тем, а также активностью студентов, как в постановке вопросов, так и в общем обсуждении с преподавателями. Для конструктивного обсуждения темы преподаватель определяет узловые проблемы, готовит и проводит методическое совещание, в ходе которого обсуждается проект дискуссии и определяется методика проведения "круглого стола".

Целесообразно провести консультацию для студентов, на которой порекомендовать им соответствующую литературу по теме.

2. Групповой проект. Преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта.

Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы. Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

3. Case-study/Решение ситуационных задач - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. Выездное занятие - Выездным является организованное мероприятие, проводимое за территорией университета, с целью проведения научно-исследовательских работ, воспитательных мероприятий, посещения учреждений образования, культуры, здравоохранения, для организации других культурно-досуговых, образовательных и оздоровительных форм деятельности, а также различных видов занятий по учебным программам ВУЗа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансовое сопровождение креативных проектов» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - развитие у бакалавров ключевых знаний и компетенций в области управления финансовыми ресурсами компаний креативных индустрий на основе новых схем и моделей финансирования, а также освоение навыков практического применения нормативно-правовых документов, регулирующих экономические отношения и оплату труда в сервисных индустриях, разработка направлений совершенствования финансово-хозяйственного механизма развития креативных индустрий на основе использования инноваций.

Задачи дисциплины:

- владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике,
- владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности,
- владением навыками использования инструментов экономической политики, способностью выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базу, способностью разрабатывать и реализовывать управленческие решения, оценивать их эффективность и результативность,
- способностью применять методы и инструменты управления изменениями в креативных индустриях.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-9.2 - Обладает способностью планирования и принятия решения в сфере личных финансов

ПК-4.1 - Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики

ПК-4.2 - Осуществляет анализ качества сервисных процедур и их соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: особенности выстраивания собственной траектории развития в профессиональной сфере руководствуясь собственным экономическим обеспечением

Уметь: планировать и принимать решения в рамках личных финансов в части реализации проектов креативной экономики и их сервисного сопровождения

Владеть: навыками построения логически выдержанных заключений по результатам аналитического обоснования экономических решений

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.